

COLDRAW、「Tokyo Beauty Week」レセプションにて プレミアムノンアルコールドリンク〈薔薇ほうじ〉を提供 — 特別な場にふさわしい洗練された一杯として高い評価 —

COLDRAW株式会社(本社:東京都)は、2025年11月19日～25日に原宿・表参道エリアで初開催された「Tokyo Beauty Week」(企画・運営:株式会社アイスタイル)のレセプションにおいて、当社のプレミアムノンアルコールドリンクである「薔薇ほうじ」を提供いたしました。



[Tokyo Beauty Week](#)は、「What's your beauty? What's next beauty?」をテーマに、多様性・創造性・編集力が交差する東京から、新たなビューティー体験を世界へ発信するイベントです。ファッション・アート・美容が溶け合うこの特別な期間、国内外のブランドやアーティスト、クリエイターが集い、多様な美のあり方を探求する場として大きな注目を集めました。

その中でCOLDRAWが提供した「薔薇ほうじ」は、国産の薔薇と焙じ素材を繊細に抽出した華やかで奥行きのあるノンアルコールドリンク。アルコールを求めないゲストにも優雅な体験を届ける一杯として、パーティの雰囲気を上品に引き立て、多くの来場者から好評をいただきました。

特に今回は、感性豊かな参加者が集うレセプションという特別なシチュエーションにおいて、「美意識の高まる場にふさわしいノンアルコールドリンク」「香りの余韻まで美しい、新しいホスピタリティの形」として評価され、COLDRAWの抽出技術が生むクリエイティビティと美意識の高さが改めて示される機会となりました。

COLDRAWは今後も、飲料の枠を超えた新たな体験価値を創出し、多様なシーンに寄り添うサステナブルな飲料文化の醸成に貢献してまいります。

■ Tokyo Beauty Weekとは

Tokyo Beauty Weekは、Tokyo Beauty Week実行委員会が主催し、日本最大の美容プラットフォーム「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルが企画・運営を行うビューティーの祭典です。表参道・原宿エリアを舞台に、化粧品業界内外の共創によって最新のビューティー体験を提供します。Tokyoが持つ多様性(Diversity)、編集力(Mix Culture)、そして創造性(Creativity)とBeautyの可能性とを掛け合わせて、「Beautyとは何か」を問い、「これからのBeauty」を模索し、ビューティーカルチャーを育み発信していきます。<https://tokyobeautyweek.jp/>

■ COLDRAW(コールドロー)とは COLDRAWは、特許取得の最先端抽出技術「低温減圧抽出」によって植物本来の香りと旨味を引き出し、これまでにない飲料(ネイチャーカクテル)を創造するプラットフォーム企業です。機器・素材・体験を一体で展開し、シェフやバーテンダーなどのクリエイターと共に多様なレシピを共創。「飲料をつくる」という共創モデルを軸に、飲み手と場をつなぎ、新たな食文化・産業構築を目指しています。2025年2月より三井不動産が展開する&mogIにCOLDRAW抽出所を開設し、研究開発活動を推進しています。<https://coldraw.com/>